



► **Campaña Social: La educación  
un arma contra la pobreza**

Defendete de la pobreza estudiando

► Campaña conjunta Fe y Alegría-FIDEG



# Campaña Social: La educación un arma contra la pobreza

Defendete de la pobreza estudiando

## La Problemática

En 2012 según estimaciones de FIDEG el 42.7% de la población se encontraba en situación de pobreza y 7.6% en pobreza extrema, es decir que no alcanzan a satisfacer un nivel mínimo de consumo de alimentos para su subsistencia. Pero esta situación afecta principalmente a la población rural donde la incidencia de la pobreza es 3 veces mayor a la de la población urbana; en el campo el 61.3% de las personas vive con menos de 2 dólares al día y 12.9% con menos de 1 dólar.

También son los hogares rurales lo que presentan más necesidades básicas insatisfechas, en esta área de residencia en 37 de cada 100 hogares no satisfacía una necesidad básica (vivienda inadecuada, servicios básicos insuficientes, hacinamiento, baja educación, dependencia económica) y 24 de cada 100 no satisfacía 2 de necesidades básicas.

Esta situación se relaciona con las condiciones del empleo al que las personas acceden principalmente empleos informales (73.5% de la población tenía este tipo de empleo en 2012) que no generan ingresos suficientes ni estables que permitan satisfacer las necesidades básicas de la familia, ni acceden a la seguridad social y otros beneficios del empleo formal.



Numerosas investigaciones de FIDEG y otras instituciones han demostrado que el acceso a empleos informales o de baja calidad, con remuneraciones insuficientes está altamente relacionado con un bajo nivel de escolaridad, en Nicaragua los pobres solo tienen 4.3 años de estudio aprobados. Según datos del BCN en 2012 solo los técnicos y profesionales lograban mantener el valor real de su salario, el resto había perdido entre el 36% y el 18% de su capacidad de compra.

Existe una relación inversa entre pobreza y nivel académico, entre menor grado de escolaridad las personas tienen más probabilidad de que accedan a empleos precarios y vivan en pobreza, al contrario por cada año de educación adicional, la probabilidad de ser pobre disminuye en cerca de 4%.

En Nicaragua durante los últimos años el promedio de escolaridad ha venido creciendo levemente y en 2012 alcanzó 6 años llegando a completar la primaria, cabe señalar que en las zonas urbanas el promedio de años de estudios incrementa a 7.3, mientras que el área rural es 4.5, es decir no se termina la primaria.

De igual modo la tasa neta de matrícula en primaria, secundaria y universidad han venido aumentando levemente pero su cobertura todavía es baja, en 2012 un 89% de los niños que debían estar matriculados en el nivel de educación primaria lo estaban, porcentaje que se reduce a 52.4% de los niños que deberían estar matriculados en secundaria y solo un 17% de los jóvenes en edad universitaria están matriculados. Para todos los niveles educativos la tasa neta de matrícula es mayor en el área urbana que en la rural, donde solo 38.7% de los niños en edad escolar de secundaria están matriculados en este nivel y 9% en el nivel universitario.



Las bajas tasas de matrícula y el consecuente bajo nivel promedio de escolaridad nacional y particularmente rural se relaciona con la problemática del trabajo infantil en 2012 el 32.2% de los niños entre 10 y 14 estaba económicamente activo, esta situación se agrava para los menores residentes en áreas rurales donde el porcentaje se amplía al 42.8%, siendo más afectados los varones pues 4 de cada 10 niños están económicamente activos versus 2 de cada 10 niñas.

La situación actual refleja un círculo vicioso que se refuerza constantemente, la pobreza hace que las familias no envíen a sus hijos a la escuela porque los necesitan como mano de obra que genere ingresos para la subsistencia de la familia, pero la actividad económica de los menores impide que permanezcan o ingresen al sistema educativo, esto hace que no cuenten con el nivel académico, las capacidades, competencias o habilidades que en su vida adulta les permitan acceder a empleos bien remunerados, sino que los impulsa a trabajar en el sector informal o tener empleos de subsistencia que los mantienen en la pobreza perpetuando la situación en su descendencia.

Es necesario romper con este ciclo vicioso de baja educación y pobreza, esto puede lograrse a través del fomento de la educación en la población más afectada, los pobres rurales. Estudios de la CEPAL han estimado que con 11 años de estudio hay un 80% de probabilidad de no ser pobre y que los años mínimos de educación para superar la pobreza son entre 10 y 12, y para las zonas rurales al menos 9 años.

Según estimaciones de FIDEG por cada año de estudio adicional el ingreso por trabajo aumenta 10.5%. La rentabilidad de la educación aumenta a medida que se incrementan los años de estudio, de manera más pronunciada a partir del nivel universitario con el que se incrementa el ingreso en 13% por cada año de

educación adicional, 4 puntos porcentuales más que el rendimiento obtenido con educación secundaria (9.2% y 8.1% para primaria) y los retornos se maximizan si se terminan los niveles educativos, según FUNIDES este premio o retorno por la educación es hasta 9 veces mayor que si no se termina un nivel académico.

Cabe señalar que para todos los niveles educativos (primaria, técnico, secundaria, universitario, maestría o doctorado) los rendimientos a la educación en promedio son 1.6 veces superiores para los residentes rurales que para los urbanos en todos los niveles educativos (FUNIDES, 2014). De modo que la inversión en educación es mucho más rentable para quienes están en peor situación pero se ven limitados de efectuar esta inversión en tiempo y dinero por su condición misma.

Si bien la educación más rentable es la secundaria y terciaria, no se podrá alcanzar ese nivel si no se trabaja en la educación básica la cual brinda la base para la creación, asimilación y aplicación de nuevos conocimientos y habilidades.

#### Antecedentes de la Campaña

En 2013 FIDEG llevó a cabo la Campaña Social: La Educación un arma contra la pobreza, cuyo objetivo era Motivar a la población a mantenerse estudiando o apoyar los estudios de sus familiares cómo una estrategia para defenderse de la pobreza haciendo uso de medios audiovisuales en televisión, pantallas en buses, radio y otros espacios publicitarios promoviendo así un sentimiento de esperanza y capacidad de cambio a través del esfuerzo personal.

Para lograr este objetivo se difundió el mensaje a través de medios audiovisuales en televisión, radio y redes sociales (facebook), consiguiendo que el alcance, frecuencia y continuidad logrados superaran las expectativas. Este año FIDEG se ha aliado con Fe y Alegría para ir más allá de la concientización, con el objetivo de lograr que las personas no solo se apropien del mensaje sino que sean llevadas a la acción en favor de la educación de niños y niñas más desfavorecidos.

## Objetivo de la Campaña

**Posicionar el mensaje de la Campaña en la mente de los pobladores y empresas de Managua de modo que puedan participar activamente en la recolección de fondos para la donación de materiales didácticos para ocho escuelas de zonas rurales pobres del país.**

Nuestro mensaje es:

**“Defendete de la pobreza estudiando”**

## Acciones de la Campaña

- Difusión y posicionamiento del mensaje, invitación a participar en recolecta.
- Donación en efectivo o especie de materiales didácticos y útiles escolares

Los materiales a ser entregados corresponden a las necesidades de las escuelas y los niños según la información que los directores de cada centro brindaron a FIDEG y Fe y Alegría, dichos materiales se han dividido en 3 paquetes:

1. Paquete Maestros: se entrega uno a cada maestro de cada una de las escuelas. El paquete contiene útiles escolares y materiales de apoyo que los docentes usan en su trabajo diario para un año.
2. Paquete Estudiantes: se entrega uno a cada niño o niña de cada escuela. El paquete contiene útiles escolares para un año, la composición de paquete varía un poco para cada nivel educativo.
3. Paquete Escuelas: se entrega uno a cada escuela. El paquete contiene materiales de apoyo docente, materiales didácticos y materiales para manualidades para un año.

Además de estos paquetes los niños y escuelas tienen otras necesidades que las consideramos opcionales y se les proporcionarán en dependencia de lo que se logre recaudar. En la Tabla: Lista de Materiales se presenta un detalle de los materiales y útiles escolares a ser entregados.

## Beneficiarios de la Campaña

FIDEG y Fe y Alegría se han propuesto beneficiar a través de esta campaña a 4 escuelas primarias ubicadas

en comunidades rurales y pobres de Waslala y Siuna, dos de los municipios más pobres de Nicaragua.

Departamento	Municipio	Incidencia PE*	Escuela primaria en la Comunidad
RAAN	Siuna	75.5	El Hormiguero El Guayabo
RAAN	Waslala	71.7	Boca de Piedra #2 Jaguas

\*Incidencia de pobreza extrema según metodología de necesidades básicas insatisfechas (NBI)

Mediante esta recolecta se estará beneficiando a 983 niños y 34 maestros, en la tabla puede observar la distribución de los beneficiarios de la campaña.

Cantidad de beneficiarios según tipo de beneficiario y escuela

	Xilonem	Guayabo	Las Jaguas	Boca de Piedra	Total
Estudiantes	393	246	87	257	983
Pre escolar	37	21	13	12	83
Primaria	313	160	61	105	639
Secundaria	43	65	13	140	261
Maestros	15	6	4	9	34

## Nuestra propuesta:

- Que el mensaje de la Campaña sea difundido a través de las redes sociales.
- Que la población realice su donativo en dinero o especie en: FIDEG, Fe y Alegría, Radio Universidad, Voluntariado social de la UCA, Foro Educativo Eduquemos o en la Fiesta de cierre en Cultura Quilombo.
- Que las empresas apadrinen una escuela por un año, donando el valor de un kit (o parte del kit) de materiales didácticos y útiles escolares.
- Que los colegios realicen una recolecta interna a favor de la Campaña.

## Fechas importantes de la Campaña

- Lanzamiento oficial 25 de Agosto a 5 de Septiembre de 2014.
- Período de recolección 5 de Septiembre a 15 de Noviembre 2014.
- Cierre de Campaña de recolección con Colegios 14 de Noviembre de 2014 en UCA a las 4:00 pm.
- Cierre de Campaña de recolecta general 15 de Noviembre de 2014 con Fiesta en Cultura Quilombo 9:00 pm.

## Lista de Materiales

Kits/Paquetes	Concepto/Descripción	Cantidad	Beneficiarios	Cantidad total
Maestros	Estuche de marcadores permanentes	1	34	34
	Cuaderno de 5 materias.	2	34	68
	Lapiceros (30 rojo, 30 azul, 30 negro).	90	34	3060
	Lápiz de grafito.	5	34	170
	Lápiz mecánico.	1	34	34
	Caja de minas	2	34	68
	Borrador de leche.	3	34	102
	Resaltador amarillo.	2	34	68
	Tajador.	1	34	34
	Pega blanca (8 onz)	1	34	34
	Estuche de marcadores acrílicos.	2	34	68
Borrador de pizarra	1	34	34	
Estudiantes	Cuadernos pequeños (pre escolar/primaria)	5	721	3607
	Cuadernos universitarios (secundaria)	5	261	1307
	Blog sin raya	1	983	983
	Lápiz de grafito.	10	983	9827
	Borrador de leche.	3	983	2948
	Tajador.	2	983	1965
	Lapiceros (3 rojo, 3 azul, 3 negro).	9	983	8844
	Tijera para niños (pre escolar/primaria)	1	721	721
	Tijera (secundaria)	1	261	261
	Pega blanca (pequeña)	1	983	983
	Caja de plastilina (pre escolar/primaria)	1	721	721
	Caja de lapices de colores	1	721	721
	Diccionario	1	900	900
	Escuela	Resma de papel blanco	5	4
Resma de papel de colores		5	4	20
Caja de colores/caryolas grande		1	4	4
Blog de construcción		5	4	20
Papelógrafos		50	4	200
Cartulinas de colores (variadas)		50	4	200
Pliegos de Foami (colores variados)		50	4	200
Tijeras		5	4	20
Pega (34 onz)		3	4	12
Láminas de letras (uno para cada letra, abecedario y vocales)*		29	4	116
Láminas de aprestamiento (opuestos, colores, figuras geométricas, etc)		5	4	20
Láminas de matemáticas		5	4	20
Láminas de CCNN (cuerpo humano, plantas, animales)		5	4	20
Láminas de EESS (tierra, etc)		5	4	20
Mapas de Nicaragua (político, relieve, clima)		3	4	12
Mapa de Centroamérica (político)		1	4	4
Mapamundi (político)		1	4	4
Libro de CCNN		1	4	4
Libro de EESS		1	4	4
Libro Historia de Nicaragua		1	4	4
Libro Historia universal		1	4	4
Atlas		1	4	4
Diccionario enciclopédico		1	4	4
Juegos educativos-matemática	2	4	8	
Juegos educativos-español	2	4	8	
Opcionales	CD con música folklórica	1	4	4
	Balones (volley ball, foot ball, basket ball)	3	4	12
	Caja de legos (grande)	2	4	8
	Pelotas de colores (medianas)	5	4	20
	Esfera	1	4	4
	Otros (ropa, zapatos, juguetes, etc)	1	983	983

\* Las láminas para cada letra vienen con el libro de texto para maestros "Victoria"

Los materiales con fondo gris pueden ser nuevos o usados pero en buen estado. Los que tienen fondo blanco deben ser nuevos.